

Diversión infantil

talleres instalados en la feria de ocio infantil JuveCant durante diez días. Este año, otro año más, en los protagonistas del programa lúdico

se esforzaron durante esta edición por transmitir a los jóvenes la educación en valores a través de juegos participativos para concienciarlos de las penurias que viven los más desfavorecidos en el mundo, la necesidad de ayudar a los demás, el valor del medio ambiente y los animales y los problemas de las drogas.

Un espacio de casi 11.000 metros cuadrados que se ha llenado día tras día de color con las actuaciones

teatrales a cargo de las compañías Inbira y Malabaraciro y los espectáculos científicos, que intentaban transmitir a los más pequeños que esta materia no tiene porque ser aburrida.

Al margen de los talleres de educación en valores, una de las ofertas más atractivas para los jóvenes ha sido el 'Espacio Wii' de Nintendo, que reúne tecnología y deporte y que es una de las ofertas expositivas más demandadas.



Emociones extremas para el tiempo de ocio

El rocódromo y la tiroliña se han consolidado, otro año más, como una de las actividades de deporte y aventura que más expectación han levantado entre los niños. Largas colas, de más de una hora, para sentir la emoción de lanzarse desde una torre, a través de una cuerda, hasta llegar al suelo, escalar una pared y realizar deportes de riesgo. Los más atrevidos se aventuraron a ponerse en reiteradas ocasiones a la cola y esperar turnos de más de 60 minutos.



Deportes por todos los rincones

La actividad lúdico-deportiva ha sido lo más demandado de JuveCant. Miles de jóvenes han practicado distintos deportes. Desde golf hasta parkour. Todos los deportes han tenido representación en este espacio ya sea de forma activa o virtual.



Perro busca dueño

Las mascotas no son juguetes. Este es el mensaje que las protectoras de animales instaladas en La Lechera intentan transmitir. Los interesados aun están a tiempo de encontrar a 'su mejor amigo' y hacerle un hueco en su hogar.



Operación JuveCant

Los jóvenes han dado 'la nota' en la feria. Durante unos minutos han emulado a sus artistas favoritas grabando sus propias maquetas. Blsbal, María Isabel, Chenoa, Perea y Amaral pueden echar a temblar con las nuevas promesas de la canción.